

Unser Vorgehen

PLUS Strategie

1. Strategiebriefing

Die Zielsetzung, Erwartungen und aktuelle Einschätzung der Geschäftsleitung

Intensives Arbeitsgespräch mit der Geschäftsleitung
(ca. 2 – 3 Stunden)

PLUS Status quo

2. Ausgangslage

Konkreter Bedarf, Ursachen, Eigensicht und Fremdsicht

- **Interviews mit ausgewählten Teilnehmern** (FK / MA)
- **Online-Befragungen**
- **Analyse-Workshop mit FK / MA**

PLUS Customized

3. Ausrichtung

Konkretes FK-Entwicklungsprogramm:

- **Auswahl und Zuschneiden der Methoden und Inhalte**
- **Kalkulation im Detail:** Kosten und Aufwand
- **Zeit- und Umsetzungsplan im Detail**

PLUS umdenken, verinnerlichen, anwenden

4. FK-Entwicklung

Workshop-Reihe zu den ermittelten Bedarfsthemen

Intensives Arbeiten mit max. 15 Teilnehmern pro Gruppe

Themen in kürzeren Einheiten über längeren Zeitraum:

- verinnerlicht durch **„gesteuertes Selbermachen“** *
- zeitlich und inhaltlich leicht „verdauulich“
- aufeinander aufbauend
- positiver Gruppenzwang

PLUS weitere variable Bausteine

- **After-Workshop-Coaching** (individuelle Entwicklungsziele, aufbauend auf den Inhalten)
- **Intervall-Nachsteuerung über Kurz-Workshops** (nach 6 oder 12 Monaten)
- **Workshops nach Führungsebenen** (Erwartungen top down vermitteln)
- **Team- / abteilungsspezifische Workshops**
- **Mitarbeiter-Entwicklungsworkshops** (Einstellungen, Verhalten, Zusammenarbeit und Kommunikation)
- **Schnittstellen-Workshops** (Zuständigkeiten, Entscheidungswege, Kommunikation)

PLUS Methoden nach Maß

- ▶ Je nach Größe und Aufgabenstellung **vom klassischen Workshop über World Café bis hin zu Barcamps oder Open Space-Veranstaltungen.**
- ▶ **Veranstaltungs-, Moderations- und Lernmethoden holen die Teilnehmer dort ab wo sie stehen.** Denn nicht jede Teilnehmergruppe ist direkt mit den modernsten, agilen Methoden zu erreichen.

* „Gesteuertes Selbermachen“: Unsere erprobte Methode für effektives Weiterentwickeln von Führungskräften und Mitarbeiter:
Impuls von außen ▶ moderierte Diskussion ▶ gesteuerte Bearbeitung unter Kollegen ▶ direkter Praxisbezug ▶ Anwendung ▶ Umdenken

Referenzen



STRABAG



Gewinn des Deutschen Trainings-Preis 2004 und 2009

